

Правила акции

Предначисленный кешбэк за январские покупки

Настоящий документ (далее – **Правила**) определяет порядок организации и проведения акции «Предначисленный кешбэк за январские покупки» (далее – **Акция**) для Участников Программы.

1. Общая информация

1.1. Акция проводится Организатором с целью формирования и увеличения уровня лояльности Участников к коалиционной программе лояльности «Апельсин» (**Программа**), а также стимулирования Участников Программы к совершению большего количества расходных операций.

Акция не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и лотерей в смысле Федерального закона 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.2. Термины и определения

1.2.1. **Апельсиновая карта** – дебетовая (расчетная) банковская карта Апельсиновая карта (X5 Карта МИР), выпущенная АБ на имя Участника рамках Договора КБО в соответствии с порядком, указанным в п. 4.1 и 4.2 Правил. Апельсиновая карта может являться Картой доступа к Счету Кредитной карты по смыслу, определенному в Договоре КБО.

1.2.2. **АО «АЛЬФА-БАНК» (АБ)** – АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЛЬФА-БАНК», адрес местонахождения: г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, Генеральная лицензия Банка России № 1326 от 16.01.2015.

1.2.3. **Договор КБО** – Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц в АО «АЛЬФА-БАНК», размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://alfabank.ru/retail/tariffs>

1.2.4. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с АБ Договор КБО.

1.2.5. **Организатор** (Организатор Акции) – ООО «КПЛ» (ОГРН 1247700319790), адрес: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4.

1.2.6. **Поощрение** – Баллы, которые начисляются на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями разделов 2 – 4 Правил.

Срок действия Баллов, начисленных по Акции, составляет 7 календарных дней с даты начисления на Бонусный счет Участника.

1.2.7. **Расходная операция 1** – расходная операция по Счету с использованием Апельсиновой карты, указанной в п. 3.2. Правил, а также с использованием ее реквизитов или созданного к ней карточного токена, связанная с оплатой товаров/ работ/ услуг в ТСП, за исключением следующих операций:

- Операции по Счету Кредитной карты с использованием Карты доступа к Счету Кредитной карты, а также с использованием ее реквизитов или созданного к ней карточного токена;
- денежные переводы, в том числе переводы с Текущего счета и счетов «Семейный», «Мир» Клиента на иные счета Клиента или третьих лиц, как открытые в АБ, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях, а также перевод денежных средств в целях увеличения остатка электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, RBK Money и иные) (МСС-код: 6534);
- расчеты в казино, по азартным играм, оплата ставок на тотализаторе, покупка лотерейных билетов, в т.ч. ставки на участие в лошадиных скачках и собачьих бегах (только для США) (МСС-код: 9754);
- выдача наличных денежных средств, операции по снятию наличных денежных средств, включая комиссию АБ по Карте, списанные в соответствии с тарифами АБ;
- операции, совершенные в пользу паевых фондов; операции с финансовыми организациями;
- операции в казино и тотализаторах;
- операции пополнения счета Карты Клиента и покупка/ пополнение подарочных карт;
- оплата телекоммуникационных услуг и телекоммуникационного оборудования (например, оплата мобильного телефона, покупка телекоммуникационного оборудования, в т.ч. телефоны, факсы, пейджеры, сотовые телефоны, и другое оборудование) (МСС-код: 4812, 4813, 4814);
- компьютерные сети, информационные услуги (МСС-код: 4816, 7372);
- услуги по директ-маркетингу и рекламе (МСС-код: 5960, 5968, 7311);

- оплата услуг страховых компаний (МСС-код: 6300);
- брокерские операции, покупка/продажа ценных бумаг, дорожных чеков, облигаций, драгоценных металлов, часов, ювелирных изделий и т.д. (МСС-код: 5094, 6211, 6540, 9223);
- ломбарды (МСС-код: 5933);
- стоянка грузового транспорта (МСС-код: 7511);
- бизнес-услуги, расходные операции, связанные с использованием Карты в коммерческих целях, то есть операции оплаты товаров и услуг для юридических лиц (МСС-код: 7399);
- оплата покупок в магазинах оптовой торговли METRO CASH&CARRY и SELGROS, находящихся на территории Российской Федерации;
- оплата на сайте VERKKOKAUPPA.COM;
- иные расходные операции, квалифицируемые АБ/платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту);
- операции по оплате товаров (работ, услуг) с использованием Карты, по которым оформлен возврат товара (работы, услуги);
- операции, связанные с возвратом tax free (возврат налога на добавленную стоимость за покупки, совершенные Клиентом в стране, гражданином которой он не является);
- операции по оплате государственных услуг (МСС-код: 9399);
- операции по судебным выплатам, в т.ч. выплата алиментов и детской поддержки (МСС-код: 9211);
- оплата услуг курьерского сервиса, по земле и по воздуху, в т.ч. услуги по отправке грузов (МСС-код: 4215);
- оплата штрафов, налогов и коммунальных услуг (МСС-код: 9222, 9311, 4900);
- совершение операции по погашению займов микрофинансовых организаций (МСС-код: 6009);
- оплата любых товаров/работ/услуг на сайтах «<https://podeli.ru/>», <https://www.avito.ru/>, <https://youla.ru/>.

Категория ТСП определяется посредством настройки платежного терминала или иного оборудования для обеспечения приема банковских карт в качестве средства платежа при оплате в сети Интернет, используемого ТСП в соответствии с правилами и стандартами платежных систем. АБ и Организатор не несут ответственность за корректность настройки платежного терминала и иного оборудования ТСП, некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой ТСП и/или его банком-эквайером.

Отмененные операции (суммы отмененных (возвратных) Расходных операций по оплате товаров (работ, услуг), уменьшают общую сумму Расходных операций, учитываемых при расчете POS оборотов, в том Отчетном периоде, в котором произведен возврат товаров (отказ от работ, услуг) или отмена Расходных операций), Баллы по таким операциям не начисляются.

- 1.2.8. Расходная операция 2** – операция по приобретению товаров в Торговых сетях, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Перекрёсток» и в мобильном приложении «Много лосося».

Под Торговыми сетями, функционирующими под обозначениями «Пятёрочка» и «Перекрёсток», подразумеваются в том числе мобильные приложения «Пятёрочка», «Перекрёсток».

Расходной операцией являются только те, при совершении которых Участник предъявил штрих-код карты лояльности.

К Расходным операциям 2 не относятся операции по покупке табака и табачной продукции, по приобретению подарочных сертификатов и электронных подарочных сертификатов, акционных и социально-значимых товаров, а также операции с применением скидки для пенсионеров.

- 1.2.9. Ссылка** – гиперссылка https://myapelsincard.ru/debit-cards/mir/?platformId=offline_partners_orange_dk_owncashback&utm_source=sm&utm_medium=partners&utm_campaign=offline_partners_orange_dk_owncashback

- 1.2.10. ТСП** – торгово-сервисные предприятия.

- 1.2.11. Условия Программы** – Условия Коалиционной программы лояльности «Апельсин», определяющие условия и порядок участия в Программе, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://myapelsin.ru>.

- 1.2.12. Участник Акции** – Участник Программы, соответствующий требованиям, указанным в п. 3.1. Правил, присоединившийся к участию в Акции согласно п. 3.2 Правил.

- 1.3. Термины**, используемые в Правилах Акции с заглавной буквы, но не раскрытые в пунктах 1.2.1 – 1.2.12 Правил, используются в значении, определенном Условиями Программы и Договором КБО.

- 1.4. Настоящие Правила доводятся до сведения Участников в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://myapelsin.ru/>. Настоящие Правила Акции являются публичной офертой и неотъемлемой частью Условий Программы лояльности.

2. Период и территория проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции: 19.02.2025 по 16.04.2025 (включительно).
- 2.2. Период присоединения к участию в Акции: 19.02.2025 по 02.04.2025 (включительно). Сроки Акции определяются по московскому времени.
- 2.3. Акция состоит из следующих этапов:

Этап 1	Этап 2
19.02.2025 – 05.03.2025 (включительно)	19.02.2025 – 02.04.2025 (включительно)
Поощрение 1: 70% Баллами от суммы Расходных операций 2, совершенных в период с 01.01.2025 по 31.01.2025. Максимальное количество Баллов, начисленных в рамках Поощрения 1, не может превышать 5 000 (пять тысяч) Баллов. Участник Акции вправе претендовать на получение Поощрения при выполнении условий, указанных в п. 4.1 Правил в срок Этапа 1.	Поощрение 2: 500 Баллов. Участник Акции вправе претендовать на получение Поощрения при соблюдении условий, указанных в п. 4.2 Правил в срок Этапа 2.

- 2.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

3. Участники Акции

- 3.1. Принять участие в Акции вправе физические лица – Участники Программы, одновременно соответствующие следующим критериям:
- 3.1.1. Ранее не являлся держателем Апельсиновой карты;
- 3.1.2. Совершил в период с 01.01.2025 по 31.01.2025 Расходные операции 2 на общую сумму не менее 700 рублей.
- 3.2. Совершение физическим лицом, соответствующим критериям, указанным в п. 3.1. Правил, последнего из действий, указанных в п. 4.1 – 4.2 Правил считается акцептом Правил на условиях, установленных Правилами.
- 3.3. Участник Акции:
- 3.3.1. обязан знать и соблюдать настоящие Правила Акции и Условия Программы;
- 3.3.2. не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

4. Порядок участия в Акции

- 4.1. Для того, чтобы претендовать на получение **Поощрения 1** Участник Программы лояльности должен совершить в период проведения Этапа 1 последовательно следующие действия:
- 4.1.1. Оформить заявку на выпуск Апельсиновой карты, в результате перехода на ресурс АБ по Ссылке;
- 4.1.2. Заключить Договор КБО (если Договор КБО не был заключен ранее) и получить Карту на материальном носителе;
- 4.1.3. Совершить Расходную операцию 1 на сумму не менее 200 рублей с использованием Карты, указанной в п. 4.1.2. Правил.
- 4.2. Для того, чтобы претендовать на получение **Поощрения 2** Участник Программы лояльности должен совершить в период проведения Этапа 2 последовательно следующие действия:
- 4.2.1. Оформить заявку на выпуск Апельсиновой карты, в результате перехода на ресурс АБ по Ссылке;
- 4.2.2. Заключить Договор КБО (если Договор КБО не был заключен ранее) и получить Апельсиновую карту на материальном носителе;

- 4.2.3. Совершить Расходную операцию 1 на сумму не менее 200 рублей с использованием Карты, указанной в п. 4.2.2. Правил.
- 4.3. Совершая действия по участию в Акции, предусмотренные настоящим разделом, Участник подтверждает свое ознакомление с Правилами и выражает безоговорочное согласие с условиями участия в Акции.
- 4.4. Участник вправе принять участие в Акции только один раз. Для целей начисления Баллов учитывается только первая расходная операция.

5. Условия получения Поощрения

- 5.1. На получение **Поощрения 1** вправе претендовать Участники Акции, присоединившиеся к участию в Акции на Этапе 1 (п. 4.1 Правил). Поощрение 1 рассчитывается по ставке, указанной в п. 2.3. Правил и не может превышать максимальный лимит, указанный в п. 2.3. Правил.
- 5.2. На получение **Поощрения 2** вправе претендовать каждый 3 000 (трехтысячный) Участник Акции, присоединившиеся к участию в Акции на Этапе 2 (п. 4.2 Правил).

Порядковый номер Участнику присваивается по дате и времени совершения Расходной операции 1, указанной в п. 4.2 Правил.

Если количество Участников Акции, выполнивших условия участия в Этапе 2 (п. 4.2 Правил), будет менее 3000 (трех тысяч), то Поощрение 2 получит Участник Акции, выполнивший условия участия в Этапе 2 (п. 4.2 Правил) последним по дате и времени совершения Расходной операции 1, указанной в п. 4.2.3 Правил.

Общее количество Баллов, начисляемых в рамках Акции, Участникам, присоединившимся в Акции на Этапе 1, не превышает 2 229 500 (двух миллионов двухсот двадцати девяти тысяч пятисот) Баллов (далее – **Фонд Акции для Этапа 1**). В случае исчерпания Фонда Акции **для Этапа 1**, Поощрение 1 не предоставляется Участникам Акции, присоединившиеся к участию в Акции на Этапе 1. Баллы в рамках Поощрения 1 начисляются Участникам, которые присоединились к участию в Акции на Этапе 1 (п. 4.1 Правил) раньше других.

Общее количество Баллов, начисляемых в соответствии с п. 5.2. в рамках Акции, Участникам, присоединившимся в Акции на Этапе 2, не превышает 500 (пятисот) Баллов (далее – **Фонд Акции для Этапа 2**). В случае исчерпания Фонда Акции **для Этапа 2**, Поощрение 2 не предоставляется.

- 5.3. Начисление Баллов осуществляется не позднее 14 календарных дней с даты окончания срока проведения Акции, указанного в п. 2.1. Правил.
- 5.4. Использование Баллов осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных Условиями Программы.

6. Персональные данные

- 6.1. Во исполнение Правил Акции Организатор с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», осуществляет обработку персональных данных Участников: идентификатор Участников в Программе, количество Баллов к зачислению, признак наличия Апельсиновой карты Участника, сведения о совершенной Участником Расходных операций 2, а АБ осуществляет обработку персональных данных Участников: номер карты лояльности LID, признак наличия Апельсиновой карты Участника, сведения о совершенной Участником Расходной операции 1, с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, уничтожение, передача (предоставление, доступ) в целях обеспечения участия в Акции, начисления Баллов, рассмотрения претензионных обращений Участника Акции, выявления злоупотреблений Условиями Программы или злоупотреблений Правилами Акции и направления Участнику информации в связи с реализацией Акции в случаях, предусмотренных Правилами Акции.
- 6.2. Обработка персональных данных во исполнение Правил Акции осуществляется в течение срока участия Участника в Акции и в течение 1 года с момента окончания срока проведения Акции на законных основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 6.3. При обработке персональных данных Участников Организатор и АБ принимают необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

7. Заключительные положения

- 7.1. Участник выражает свое согласие с тем, что Организатор и АБ не возмещают и не компенсируют Участнику Акции расходов, убытков или иных издержек, связанных с участием в Акции.
- 7.2. Совершая действия, направленные на участие в Акции, Участник Акции тем самым подтверждает, что он ознакомлен и согласен с Правилами Акции.
- 7.3. По вопросам, связанным с участием в Акции, Участник Акции вправе обратиться в контактный центр Программы по номеру телефона 8-800-100-3-100.
- 7.4. Совершая действия, указанные в пунктах 4.1 и 4.2 Правил Акции, Участник выражает согласие получать информационные сообщения в рамках Акции от Организатора по электронной почте, через СМС-сообщения либо push-уведомления на зарегистрированный в Программе мобильный номер телефона.
- 7.5. Настоящие Правила могут быть изменены (за исключением сокращения срока для акцепта настоящих Правил). Участники уведомляются об изменении условий Акции путем размещения соответствующей информации на Сайте или в Мобильном приложении Программы не менее, чем за 3 календарных дня до вступления в силу соответствующих изменений.
- 7.6. Организатор вправе не проводить начисление Баллов при наличии подозрений на злоупотребления Участником Программы Правилами или Условиями Программы.

Редакция № 1 Правил введена в действие с 19.02.2025